

Freitag 29. November 2013

114 Jahre Frisörkultur in Duisburg

Frisör Schmitz gab es schon lange vor dieser Zeitung

"Wir sind ein anerkanntes Fachgeschäft in Duisburg und stehen auch zu unserer Stadt", sagt Friedhelm Schmitz, Inhaber der Schmitz Frisör-Gruppe. Unterstützung bekommt er nicht nur von seiner Frau Regina, sondern auch von

seinen nahezu 90 Mitarbeitern in Duisburg und Mülheim. "Unsere Kunden erhalten schon seit je her eine hochqualifizierte Dienstleistung zu einem

angemessenem Preis. Dies ist in der Vergangenheit stets unsere Strategie

Das Stammhaus in Duisburg-Stadtmitte, Peterstal 40.

gewesen und wird auch unsere Strategie für die Zukunft sein. Diese Strategie versuche ich auch meinen Mitarbeitern zu vermitteln. Und das Tolle ist es funktioniert! Wenn wir auf unsere Kundenkartei schauen, freuen wir uns über eine breite Zustimmung innerhalb von Duisburg und auch darüber hinaus. Wir stehen zu unserer Stadt und unseren Kunden und das seit 114 Jahren", bekennt Friedhelm Schmitz.

"Ich wollte zwar schon seit längerer Zeit kürzer treten, aber ich habe qualifizierte Nachfolger, mit denen ich gerne zusammen arbeite. Ich habe richtig Spaß weiter im Betrieb tätig zu sein", erklärt Friedhelm Schmitz. "Und bei meinen wirklich guten Frisören macht es große Freude, mit 70 Jahren, weiter aktiv im Salon zu arbeiten", ergänzt Friedhelm Schmitz. "Vor allen Dingen liegt mir die Zukunft meiner Mitarbei-

ter am Herzen. Viele meiner ehemaligen Auszubildenden haben mittlerweile ihre Meisterprüfung absolviert und besitzen heute selbst eigene Betriebe und bilden Frisöre aus", erklärt der Inhaber stolz.

Die Standorte: Duisburg-Buchholz, Lindenstr. 43, Tel.: 0203-721191 Duisburg-Neuenkamp, Essenberger Str. 211a, Tel.: 0203-310919 Das Stammhaus in Duisburg-Stadtmitte, Peterstal 40, Tel.: 0203-22062 Außerdem gibt es noch zwei Filialbetriebe in Mülheim an der Ruhr: Frisör-Kosmetik Schönheitsfarm in Mülheim-Stadtmitte, Dickswall 2b, Tel.: 0208-390707 und Frisör Struwwelpeter in Mülheim-Speldorf, Duisburger Str. 263, Tel.: 0208-590729.

WIR IN DUISBURG Fachgeschäfte und Betriebe in unserer Stadt





WAZ/NRZ 4.Februar 2014

Nicht nur flink mit der Schere

Frisöre müssen in Bio und Chemie fit sein

Waschen, Schneiden, Legen - für einen Frisör sind das noch immer sie vertrauensvoll umgehen köndie wichtigsten Arbeiten. Dennoch: In den vergangenen Jahren hat sich der Aufgabenbereich verändert, ebenso wie die Anforderungen an den Nachwuchs.

"Heute gehören Nagelpflege Haarverlängerungen und Makeup-Beratung zu einer Ausbildung dazu", erklärt Michael Prinz, Geschäftsleiter des Salons Schmitz am Peterstal in der Innenstadt. Perücken und Haarersatz interessierten jedoch heute kaum noch.

Für Azubis sei neben geschickten Händen auch ein theoretisches Wissen in Bio und Chemie wichtig. Elif Yilmaz wird gerne kreativ bei der "Wir arbeiten bei Haarprodukten

mit Chemikalien. Damit müssen

Elif Yilmaz (27) ist im zweiten Lehriahr und mit Leidenschaft dabei. "Ich habe Spaß an der Arbeit. Ich bin gerne kreativ", sagt sie.



WAZ/NRZ 28 Juli 2011



sten Moschner, der Leiter der Hauptfiliale Duisburg Peterstal

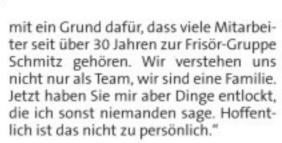
inhaber Friedhelm Schmitz sich in besonderer Weise zu bedan-

Friedhelm Schmitz: "Guten Morebe Leserinnen und Leser der WAZ nd NRZ in Duisburg. Hier jetzt ein mal eine etwas ungewöhnliche Beuch einmal bei den Personen beken, die meistens in solchen Artieln nicht genannt werden. Den Mitowie meinen Beteiligungen in Mül-neim an der Ruhr gilt mein besondeer Dank. Denn ohne deren Engage nent und totale Identifikation mit erer Schmitz - Frisör Unterneh nsgruppe währe dieser Erfolg

Aber was nützen alle interne nulungen, alle Aus- und Weiterbillungsmaßnahmen, alle Erfolge in Nettbewerben, wenn diese außerinen Filialen versickern und nicht noch einmal mein besonderer Dank in meinen Medienberater der WAZ/ NRZ Duisburg Herm Günter Hahn, vollstes Vertrauen besitzt. Die Wer-

Herrn Hahn ab, er setzt sie um und Juisburg und Mülheim so, dass die Frisör-Schmitzgruppe Maßstab für iele Friseurbetriebe an Rhein und Ruhr ist. Danke. An dieser Stelle muss den Sommerferien ganz auf Frusurieren, Sommer - Sonne - Urlaub ne Idee von Günter Hahn.

Flotte Kurzhaarfrisuren oder lange Haare - sexy softy. Softy ist auch der Preis, denn Sie liebe Kunden/innen sollen selbstverständlich durch diese Aktion profitieren. Überzeugen Sie sich von unserer Leistungsstärke in unseren Filialen. In unserer Hauptfili ale in Duisburg, Peterstal erwartet Sie im Pflegebereich eine 3+1 Aktion. Drei Pflegeartikel kaufen, das vierte wertere erhalten Sie kostenlos die nicht in Urlaub fahren, kein tolles Stammkunden/innen erhalten noch hre Bonuspunkte ontop. Ein gutes Argument Stammkunde zu werden. Wie werden Sie Stammkunde? Fragen Sie Thorsten Moschner, Art Director und Leiter unserer Hauptfiliale in 47051 Duisburg-City, Peterstal 40.



NRZ/WAZ: Wenn Großunternehmen

NRZ/WAZ: Herr Schmitz, das Thema Mindestlohn ist zurzeit ein brandaktuelles Thema. Wie sieht es in Ihren Betrieben aus?

Friedhelm Schmitz: "In meinen Betrie-

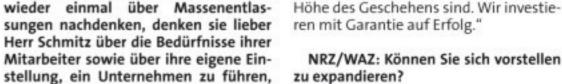
nach. Das sind Eigenschaften, die immer ben wird das Thema Mindestlohn nicht diskutiert. Meine Mitarbeiter verdienen mehr verschwinden. alle über dem geplanten Mindestlohn. Ich habe in der Vergangenheit die Preise Friedhelm Schmitz: "Ach wissen Sie, moderat angepasst. Dies habe ich getan, nicht weil ich mehr verdienen wollte, sondern weil ich die soziale Absicherung meiner Mitarbeiter als meine unternehmerische Pflicht ansehe. Das habe ich stets allen meinen Kunden mitgeteilt. Das Echo war zu fast 100 Prozent positiv. Wir wollen Höchstleistung bieten und nicht über Mindestlohn nachdenken. Ich will, dass meine Mitarbeiter sorglos ihr Leben bestreiten können und weiterhin hochmotiviert ihre Kunden in meinem Betrieb bedienen. Das funktioniert nur, wenn die Entlohnung stimmt. Die Abgleich. Die Leistungen unserer Jungstylisten sind richtig gut und der Kunde hat sicherung meiner Mitarbeiter ist mir sehr wichtig. Und das ziehe ich auch so hierbei auch noch Preisvorteile. Besser durch. Da lasse ich mich nicht von den geht es doch eigentlich gar nicht." Billig-Frisörbetrieben beeindrucken. Gott sei Dank, sind fast alle Billig-Frisöre in Duisburg verschwunden. Auch au-Berhalb der Frisörbranche hält der gute alte Mittelstand wieder Einzug in den Einkaufsstraßen von Duisburg. Diese, zugegebenermaßen konservative Einstellung ein Unternehmen zu führen, ist

wir sind zwar nur ein mittelständiger Frisörbetrieb, jedoch nehmen wir unsere Arbeit sehr ernst. Ja, wir müssen um unsere Kunden werben und diese mit qualifizierten Angeboten überzeugen. Das geht nun mal nicht anders. Aber unsere Angebote sind alle ehrlich und immer erhältlich. Nehmen wir z.B. unser Angebot der Jungstylisten. Wir geben damit unseren Jungstylisten eine Chance sich zu verwirklichen und unsere Kunden mit kreativen Ideen zu überzeugen. Dies ist für uns spannend und verpflichtend zu-

NRZ/WAZ: Wie haben Sie es geschafft, ein so hohes Niveau zu erreichen und dieses hohe Niveau über Jahre

Friedhelm Schmitz: "Wir haben auf vielen internationalen Wettbewerben

Auszeichnungen erhalten und somit bewiesen, dass wir hohen internationalen Standard haben. Heute lassen wir diese Trophäen, Erfahrungen und Fähigkeiten in unsere tägliche Arbeit einfließen. Und der Erfolg gibt uns Recht! Wir sind ein



erfolgreiches Frisörunternehmen, dank meiner Mitarbeiter, die sich ständig

weiter qualifizieren und immer auf der

Friedhelm Schmitz: "Das ist in der heutigen Zeit eine schwierige Frage Die Besitzstände sind vergeben. Eine flächendeckende Verfügbarkeit im Frisörhandwerk ist vorhanden. Aber hohe Qualität setzt sich durch. Dafür ist die Frisör-Gruppe Schmitz ein gutes Beispiel. Ich möchte zukünftig weitere Filialbetriebe nicht ausschließen. Wie bereits erwähnt liegt mir die Entwicklung meiner Mitarbeiter sehr am Herzen und ich kann mir durchaus vorstellen, dem ein oder anderen die Verantwortung für einen weiteren Filialbetrieb zu übergeben. Darüber hinaus wollen wir aber auch unsere bestehenden Standorte in Duisburg und Mülheim weiter nach vorne bringen, und auf hohem Leistungsniveau bleiben.

NRZ/WAZ: Danke, lieber Herr Schmitz, für das sehr vertrauliche Gespräch.

Maß-Perücken auf ärztliche Verordnung. Wir sind Vertragsinstitiut der Ersatzkassen.



Friedhelm Schmitz mit seiner Ehefrau Regina.

erklärt der Inhaber Friedhelm Schmitz

wieso er weit über Mindestlohn zahlt

und auch sonst auf eine gute Absiche-

rung seiner Mitarbeiter Wert legt.

ft ist die Rede von Dumpinglöh-

nen im Frisörgewerbe - nicht so

bei Frisör Schmitz. Im Interview